## Décideur

Puy-de-Dôme

Texte: Véronique Feuerstein Photos: Thierry Lindauer

## Yamina Hakem:

## un moteur à l'international

L'Auvergne ne possédait pas comme les grandes villes de France une société privée d'accompagnement à l'international. Cet oubli est désormais réparé grâce à Yamina Hakem, fondatrice de GlobalReach Business Solution.

amina Hakem vient de créer GlobalReach société Business Solution, la première société privée d'accompagnement à l'internationa. A 46 ans, elle a décidé d'abandonner Thomson Reuters, la célèbre agence de presse où elle a fait une brillante carrière pour revenir en Auvergne. « Je suis clermontoise. J'ai fait mes études à l'Université en LEA (langues étrangères appliquées ndlr). Avec cettte formation i'ai pu partir aux Etats-Unis à l'Université d'Oklahoma grâce à un partenariat avec la faculté en master marketing et management » précise la présidente de Global-Reach Business Solution. Après ce semestre passé aux Etats-Unis, Yamina Hakem s'envole pour Londres où elle décroche un stage de fin d'études chez un éditorialiste. A cette époque, elle ne sait pas encore que Londres va devenir sa terre d'élection pendant 20 ans.

Ce premier stage et sa maîtrise de l'anglais, de l'espagnol et de l'italien vont en effet lui ouvrir les portes d'Info pro technologies en 1992 où elle a en charge le développement du marché italien. Deux ans plus tard, elle entre chez Thomson Reuters, où elle gravit les échelons, elle est successivement responsable grands comptes, responsable Europe et territoires, ... « Thomson Reuters délivre de l'information technique et scientifique à destination des professionnels. L'agence possède toute une équipe d'éditorialistes qui a en charge l'étude de brevets, de revues scientifiques et de conférences » explique Yamina Hakem. C'est en s'appuyant sur cette mine d'informations que Yamina Hakem va pouvoir conseiller ses clients sur leur stratégie à l'international, sur leur innovation.

A ce titre, la Clermontoise a travaillé avec de grands groupes pharmaceutiques comme Sanofi, Ipsem, Johnson & Johnson, Novartis, Roche. « Ma deuxième maison était à Bâle » dit en souriant la présidente et fondatrice de GlobalReach Business Solution. Elle a également conseillé des industriels de la chimie, de la cosmétique, de l'automobile et de la téléphonie. « Les clients ont besoin pour leur recherche et développement de connaître quelles sont les nouvelles avancées technologiques, scientifiques de leur secteur, d'anticiper ces développements pour être à la pointe.

Puy-de-Dôme



GlobalReach Business Solution
Centre d'affaires du Zénith
34, rue de Sarliève
63 800 Cournon d'Auvergne
Tél.: 04.73.68.00.25
www.globalreachbs.com

Toutes les informations collectées par les éditorialistes de Thomson Reuters sont disponibles sur des bases de données. Les chefs d'entreprise s'abonnent sur Internet à une plate-forme et récupèrent l'information. Ce travail d'analyse leur permet de faire évoluer leur stratégie, d'avoir les meilleures cartes en main » souligne la chef d'entreprise. CAVE

1200 SUR

Rue de

Parc d'

0340

Centre ro

(en t

Aujourd'hui, c'est ce savoir-faire que souhaite mettre à la disposition des chefs d'entreprise Yamina Hakem, via son entreprise GlobalReach Business Solution. Elle vise les PME auvergnates et les ETI dans un premier temps. Mais désire aller encore plus loin dans la démarche. C'est elle qui s'abonnera aux banques de données et en fera bénéficier ses clients mais elle ne s'arrêtera pas là. Elle souhaite aller de l'étude de marché jusqu'à la signature du contrat avec le client étranger. Par ce biais, elle se différenciera des offres de chambres de commerce, en accompagnant le chef d'entreprise à l'étranger et en l'aidant à finaliser son contrat. Quand on connaît le faible niveau des Français en langue étrangère on mesure le bien fondé de son entreprise.

Dynamique, Yamina Hakem aime les défis. Dans son bureau, on peut lire une citation « If a plan A didn't work the alphabet has 25 more letters! Stay cool » (Si un plan A ne fonctionne pas, l'alphabet a encore 25 lettres! Restez cool! Il est fort à parier qu'elle ne baissera pas les bras face au développement de parts de marché à l'international de votre entreprise. Compétitrice, Yamina Hakem aime gagner, elle est montée à 30 au tennis et se classe 13-7 au golf. Cette marathonienne espère développer son entreprise rapidement en dehors des frontières de l'Auvergne et embaucher 15 personnes.

Ce n'est pas un hasard, si elle a choisi pour logo le signe de l'infini. « Plus on se développe à l'international, plus les possibilités de développement sont à l'infini » dit-elle en résumé.